**Implementar el plan de comunicación de la Región y escuela de formación para Delegados**

**Queridos amigos y amigas!**

Los Delegados de Comunicación Social de todas nuestras Regiones Salesianas han tomado decisiones muy importantes e innovadoras en el campo de la Comunicación, a través del plan de comunicación de su propia Región.

En el 2020, las reuniones de los Delegados de Comunicación contaron con una excelente participación y fueron organizadas por los coordinadores y delegados de comunicación de Sudamérica, Interamerica, África-Madagascar, Asia Sur, Asia Este-Oceanía, Europa Centro y del Norte, y Europa Mediterránea.

Cada Región, a partir de su propia situación, ritmo y visión, ha contribuido significativamente a la continuidad, profundización e implementación de los planes de comunicación de las Inspectorías y Regiones.

A partir del estudio de las 8 Prioridades del Rector Mayor de la Congregación, todos los Delegados de Comunicación y, en algunas Regiones, los Editores y Directores de Radio y Casas Editoriales, han elegido y aprobado algunas prioridades fundamentales de comunicación para los próximos 5 años.

Se definieron objetivos, procesos y acciones para cada prioridad, con las fechas respectivas y los responsables de acompañar, implementar y verificar que los planes sean ejecutados.

Las prioridades elegidas son:

1. Vivir el “Sacramento Salesiano de la Presencia” comprometiéndose en el estudio e investigación de la realidad digital actual de los jóvenes y sus necesidades, y proponiendo un *“Hábitat Digital”* al estilo salesiano para el acompañamiento, el fortalecimiento y el compromiso.
2. Dar prioridad absoluta a los jóvenes, a los más pobres, a los más abandonados e indefensos.
3. Acompañar a los jóvenes hacia un futuro sostenible
4. Junto a los laicos en misión y formación: buscar la fuerza carismática que nos ofrecen los laicos y la Familia Salesiana.
5. Ayudar a los jóvenes, laicos y salesianos en todas las fases de la formación a comunicar e inculturar el Evangelio en el mundo digital con el corazón del Buen Pastor.

De acuerdo con nuestras directrices, los Delegados y Coordinadores de las Regiones, junto con los Equipos Inspectoriales, acompañarán los pasos y realización de estas actividades, vinculadas a las prioridades de cada Región.

El 9 de febrero de este año me reuní online con los Coordinadores de los Delegados de Comunicación Social de las Regiones, para planificar juntos el programa de la Escuela de Delegados de Comunicación Social, que pretendemos iniciar online en agosto de 2021.

El equipo - compuesto por mí y los Coordinadores de las Regiones, P. Ernest Rosario (Asia Sur), P. Peter Chinh (Asia Este-Oceanía), P. Javier Valiente (Mediterráneo), P. Rigobert Fumtchum (África-Madagascar), P. James Gardner (Europa Centro y Norte) y Zaida Elisa Navarrete (América Cono Sur e Interamérica) - definieron los objetivos, metodología y contenidos de la Escuela de Comunicación Social.

La ESCS (Escuela Salesiana de Comunicación Social) es un programa especial organizado por el Dicasterio de Comunicación Social de Roma, con la colaboración de los Coordinadores de Comunicación Social de las Regiones, en respuesta a las dos acciones propuestas por el Proyecto de Animación y Gobierno del Departamento de Comunicación Social (2020-2026) a. Directriz 5.1.4 b. y 1.1.1

El curso tiene como objetivo profundizar, formar y enriquecer a quienes están implicados guiar del ministerio / servicio de los medios de comunicación de las diversas Inspectorías Salesianas del mundo, en una perspectiva evangélica, sinodal, salesiana y convergente sobre la Comunicación, para evangelizar y educar a los jóvenes de hoy.

El curso estará disponible para los Delegados de Comunicación Social de las Inspectorías Salesianas, los Editores / Coordinadores del Boletín Salesiano, la Radio y Editoras, los Salesianos y Laicos elegidos e indicados por los Coordinadores de Comunicación Social de las Regiones (5 personas).

Para cada tema, un profesor experto en comunicación, liderará la reflexión y los aspectos prácticos de cada contenido. El curso comenzará en agosto de 2021 y finalizará en septiembre de 2022.

El curso se será online

Las reuniones realizarán dos veces por mes según lo programado;

Cada reunión tendrá una duración de 3 horas con un descanso de 30 minutos;

Cada participante presentará a final de mes un proyecto corto y práctico basado en los contenidos proporcionados.

Algunos de los temas a desarrollar en el curso:

1. a) Explorar y comprender los conceptos básicos de la comunicación humana;
2. b) Fortalecer los cimientos de la comunicación cristiana y ética;
3. c) Diseñar herramientas útiles de comunicación institucional y de marketing para las instituciones salesianas (escuelas, parroquias, Provincias, centros juveniles…);
4. d) Protocolos para la gestión de crisis institucionales y otros temas de seguridad informática;
5. e) Proyectar un código ético de comunicación para las propias instituciones y ocuparse de la propiedad intelectual y privacidad;
6. f) Cómo organizar los procesos de generación de confianza en la organización: comunicación y gestión interna y externa - relaciones públicas;
7. g) Cómo entender mejor la inteligencia artificial para construir una mejor gobernanza humana: visión educativa y social;
8. h) Entender mejor el mundo digital: cultura digital y antropología: la condición tecnohumana, la cultura de los nativos digitales y el networking;
9. i) Cómo desarrollar una metodología pastoral para evangelizar y educar en el entorno digital;
10. j) Promover un acompañamiento salesiano educativo de los jóvenes en el ámbito de las redes sociales: lenguajes, códigos, valores y actitudes salesianas, interacciones y compromiso;
11. k) Promover la planificación de la ciudadanía digital en la Inspectoría: profesionalidad, inclusión digital, transformación digital, derecho a la educación digital.

Esperamos que este curso nos ayude a responder de manera creativa a los desafíos y oportunidades del mundo digital.

Deseándoles a todos salud y esperanza.

*Don Gildásio Mendes dos Santos, SDB
Consejero General de Comunicación Social*

                                                               Roma, 24 de febrero de 2021